



OMNIA
RELATIONS

OMNIA RELATIONS

DIVISIONE BRAND RELATIONSHIP

Omnia Relations sviluppa e realizza progetti di Relationship Marketing con un proprio approccio chiamato “Brand Relationship”, intendendo un management delle relazioni rivolto a creare, mantenere e gestire un network di rapporti di lungo periodo che ruota attorno alla marca e ai suoi prodotti. Il Brand diventa così la base di ogni interazione con il cliente, comunicando i benefici emozionali e funzionali ai target di riferimento, affiancando la pura gestione della relazione con il cliente. In tal modo si alimenta un vantaggio strategico della marca che consente di fornire prodotti o servizi in linea con le promesse del Brand. Omnia Relations focalizza la sua azione di Brand Relationship nei contesti legati soprattutto all’entertainment e al leisure, in grado di offrire un gap emozionale notevolmente superiore. Una specializzazione precisa e collaudata nell’identificare, costruire ed esprimere progetti in grado di creare una vera Brand Personality.

DIVISIONE MEDIA RELATIONS & PUBLISHING

Saper comprendere le esigenze di un’azienda o di un ente è fondamentale quanto costruire una solida e positiva relazione con i mezzi di comunicazione più adatti a raggiungere gli obiettivi di sviluppo desiderati. Le relazioni con i media necessitano di una rete di conoscenze e di una consulenza sui veicoli e sui linguaggi più idonei a tracciare linee positive di sviluppo dei brand e dei prodotti e servizi del Cliente. Omnia Relations costruisce, sviluppa e consolida le relazioni con i media per il lancio di prodotti e servizi, per incrementare la brand awareness, per raggiungere nuovi target, per effettuare test e ricerche, per gestire situazioni critiche.

DIVISIONE PUBLIC RELATIONS & EVENTS

Progettare e realizzare un evento è un’attività che necessita di esperienza e competenza, per la sua complessità e per avere la massima garanzia di riuscita. L’attività prevede una particolare attenzione alle necessità comunicazionali e agli obiettivi del Cliente. Omnia Relations progetta, cura e realizza eventi, convegni, convention, iniziative di incentive per aziende ed enti. E si propone come partner capace di mettere a fattor comune quelle relazioni utili a fornire un valore aggiunto alla riuscita del compito.

LA SOCIETA’

Omnia Relations nasce all’inizio del 2005 con l’ambizione di crescere nel settore delle Relazioni Pubbliche. I primi risultati sono immediati.

Nel Gennaio 2006 gestisce per conto del Comune di Cortina d’Ampezzo le celebrazioni dei 50 anni delle Olimpiadi invernali 1956. Diventa anche l’ufficio stampa della Direzione Generale per l’Architettura e le Arti Contemporanee del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali alla Biennale di Venezia 2006. Realizza poi un riuscitissimo spazio sulla terrazza dell’Hotel Westin Excelsior durante la Mostra del Cinema di Venezia, 2006.

Nel 2007 entrano nella compagine societaria Fabio Fabbi e Cristiana Melis, apportando la loro lunga esperienza nei settori del marketing e della comunicazione, a completamento del know-how espresso da Chiara Caliceti nel settore delle media relations. Nasce il prestigioso progetto POOL per la Mostra del Cinema di Venezia 2007.

Tanti progetti e attività stanno consolidando la presenza di Omnia Relations tra le agenzie più dinamiche nel settore degli eventi e delle relazioni in Italia, annoverando tra i propri Clienti alcune tra le più importanti aziende italiane e multinazionali. Il portfolio aggiornato è sul sito www.omniarelations.com.



Omnia Relations è la struttura ideale per le organizzazioni che desiderano realizzare progetti in grado di sviluppare relazioni, consolidare rapporti, raggiungere obiettivi certi attraverso gli eventi e i media, per costruire e accrescere valore.

Omnia Relations pone al centro delle sue attività al servizio delle Aziende gli aspetti legati alle relazioni con tutti i soggetti coinvolti nella determinazione dei risultati di business.

Opera nei settori dell'entertainment, dell'arte, della moda, della salute e bellezza, del food & beverage e del turismo con una specializzazione precisa e collaudata nell'identificare, costruire ed esprimere valore aggiunto al brand e ai prodotti.

Omnia Relations agisce con efficacia, forte di un solido know-how e di importanti esperienze in tutti i settori della comunicazione maturate dai soci e dai collaboratori che oggi la compongono.

OMNIA RELATIONS S.r.l.

Via Santa Maria Maggiore, 2-2/a - 40121 Bologna, Italia
Tel. +39 051 587 0818 - 051 587 3602
Fax +39 051 930 3111
info@omniarelations.com

www.omniarelations.com

- Brand Strategy
- Brand Research & Survey
- Brand Management
- Employer Branding
- Branded Environments
- Branded Entertainment
- Product Placement
- Celebrity Endorsement
- Ricerche di mercato
- Ufficio stampa personalizzato
- Media Targeting
- Segreteria organizzativa
- House Organ & e-Zine
- Newsletter
- Media Training & Educational
- Progettazione editoriale
- Aggiornamenti giornalistici
- Redazione di rassegne stampa
- Convegni e Convention
- Event in-House
- Incentive
- Roadshow
- Company Day Experience
- Workshop
- Mostre d'arte
- Eventi cinematografici
- Eventi culturali